ON.LE AUTORITA' GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

L'A.D.U.C., quale associazione per i diritti degli utenti e dei consumatori, corrente in Firenze alla via Cavour n. 68, in persona del proprio legale rappresentante pro - tempore Pres. Vincenzo Donvito, espone quanto appresso.

Alcuni consumatori ci hanno segnalato delle anomalie presenti nell'offerta promozionale, ricevuta in forma di lettera personale, inoltrata da Sky. L'offerta, che riguarda la sottoscrizione di un abbonamento per la fruizione dei servizi televisivi a pagamento Sky, propone a prima vista un forte sconto per l'acquisto di un pacchetto combinato di canali tematici.

Appare opportuno, per maggiore chiarezza espositiva, esplicitare i termini dell'offerta. Sull'esterno della busta sono riportate le seguenti frasi: la prima, scritta con grandi caratteri sul fronte della busta stessa, reca la scritta "Non paghi CINEMA, SPORT E CALCIO fino al 2009!"; la seconda, sul retro con caratteri un po' più piccoli ma comunque ben visibili, recita "ATTENZIONE: CONTIENE TESSERA PERSONALE PER NON PAGARE CINEMA, SPORT E CALCIO FINO AL 2009" (cfr. all. nn. 1 e 2). Aprendo la busta e leggendo l'offerta sul primo dei dépliant composto di un foglio unico e compilato su ambo i lati c'è scritto (si riportano solo le parti essenziali per il resto si rimanda agli allegati 3 e 4): "Gentile (Nome Cliente), in esclusiva per te MONDO, CINEMA, E CALCIO a soli 26 € al mese anziché 63 € fino al 2009." Più in basso "Approfitta di questa occasione unica, hai tempo fino al 31 agosto 2008. E intanto puoi decidere cosa tenere nel tuo abbonamento." Nella facciata al termine della prima frase riportata dopo la data 2009 e dopo la parola "INSTALLAZIONE", posta al termine di un elenco puntato, vi sono due numeri in piccolo che rimandano ad una nota presente a fondo pagina nell'altro lato dello stesso foglio (all. nn. 3 e 4). Per completezza, va detto che nella busta vi è, anche, un opuscolo con 4 facciate che ribadisce l'offerta e contiene, in più, alcune immagini degli eventi programmati su Sky (all. n. 5). Nelle note è

esplicitata la proposta realmente avanzata da Sky all'utente. Tale proposta differisce in modo abbastanza evidente da quanto scritto sull'esterno della busta e nella facciata principale del foglio di sopra. Infatti, i 26 € richiesti sono a titolo di "corrispettivo per le combinazioni MONDO + CINEMA e/o CALCIO e/o SPORT". Ciò significa che i pacchetti cinema, sport e calcio non sono gratuiti fino al 2009 come riportato sull'esterno della busta, ma hanno un costo quanto meno in correlazione al pacchetto canali MONDO. Infatti, non è solo questo a costare 26 € ma la combinazione dei vari pacchetti. Non è chiaro a questo punto se 26 € devono essere corrisposti a titolo di abbonamento o anche, per una parte dell'intero, quale costo per decoder parabola e installazione. Inoltre, sempre dalle note si evince che, al momento della sottoscrizione dell'abbonamento, il consumatore dovrà corrispondere anche 49 € (19 € per attivazione e 30 € quale anticipo abbonamento che sarà poi restituito in fattura). Infine, è presente una situazione di incertezza in merito al diritto di recesso ed al suo esercizio in relazione ai costi da sopportare per l'eventuale esercizio di tale diritto. Sky, infatti, si riserva la facoltà di addebitare una serie di costi, imprecisati ed in quantificabili sulla base delle informazioni presenti sull'opuscolo. A ciò si aggiunga che il diritto di recesso dei consumatori, al ricorrere di determinate circostanze, per espressa disposizione di legge non può essere in alcun modo compresso. E' il caso, ad esempio, del recesso per i contratti conclusi fuori dai locali commerciali (come questo contratto, che può essere concluso a distanza) azionabile, per legge, dal consumatore senza dover giustificare nulla, entro i 10 gg. successivi conclusione del contratto. Dall'offerta Sky, invece, si desume che si intende utilizzare l'addebitamento di costi aggiuntivi per "sanzionare" ogni tipo di recesso, come quest'ultimo esemplificato, effettuato e non previsto dal contratto.

Tale condotta, della summenzionata società, si caratterizza per la totale incomprensibilità dell'offerta nei suoi elementi essenziali ed accessori. Sono presenti elementi sufficienti per invitare questa On.le Autorità ad aprire un'istruttoria per la possibile violazione degli art. 20, 21 e 22 d.lgs n. 206/2005. Siamo di fronte ad una pratica commerciale scorretta e più nello specifico

omissiva ed ingannevole. Al consumatore, infatti, non è dato di comprendere in modo preciso ed immediato il prezzo dell'offerta. In più di un'occasione, gli organi di giustizia amministrativa (ribadendo un indirizzo di codesta On.le Autorità Garante) hanno avuto modo di evidenziare che " è ragionevole e conforme alla previsione normativa la determinazione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato di ritenere ingannevoli i messaggi pubblicitari quando il prezzo finale ed effettivo del servizio non sia quello enfatizzato nel claim principale, ma a tale prezzo si debbano aggiungere - in base ad indicazioni non contestuali e prive della stessa enfasi - scatto alla risposta, canone di abbonamento ed altri oneri aggiuntivi." (T.A.R. Roma Lazio sez. I 16 gennaio 2008 n. 276) Ed ancora sul carattere omissivo delle informazioni il giudice amministrativo evidenziato che " se in linea di massima, è l'omissione di alcuno degli elementi da cui dipende il prezzo del servizio pubblicizzato che può indurre in errore il consumatore e rendere ingannevole il messaggio con riguardo a tale profilo, anche le sole modalità di presentazione del prezzo possono sortire tale effetto e quindi porsi in contrasto con l'ampia previsione della norma richiamata, in particolare quando il messaggio pubblicitario enfatizza non il prezzo finale ed effettivo, ma un prezzo base a cui si aggiungono ulteriori costi ed oneri, e il prezzo finale ed effettivo non risulta di chiara ed immediata percezione da parte del consumatore, per la macchinosità del calcolo e per la non agevole percezione delle relative informazioni." (così T.A.R. Roma Lazio sez. I 16 gennaio 2008 n. 276). A ciò si aggiunga che la limitazione delle facoltà poste in capo al singolo consumatore dalla legge - così come avviene per il diritto di recesso - è azione grave e intollerabile. Questa ricorrente sta valutando la possibilità di agire davanti al Giudice Ordinario per ottenere, in base a quanto previsto dal codice del consumo, l'inibitoria di questa pratica commerciale inopinabile che menoma i diritti di ogni consumatore in materia di recesso.

Tanto esposto, l'A.D.U.C. - come nella premessa rappresentata e domiciliata - chiede all'On.le Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nel legittimo esercizio delle proprie attribuzioni,

di inibire Sky Italia, corrente in Roma, alla via Salaria n. 1021 - in persona del legale rappresentante pro-tempore - dalla continuazione delle pratiche commerciali scorrette. Ritenuto e considerato il notevole giro d'affari del settore delle televisioni satellitari, la sostanziale situazione di monopolio in cui agisce Sky nel predetto settore e di conseguenza il notevole danno economico cui i consumatori sono quotidianamente esposti, ricorrendone i presupposti di gravità e scorrettezza, voglia l'On.le Autorità adita valutare la possibilità di emettere provvedimento motivato di sospensione della pratica commerciale prima o in corso d'istruttoria.

Si allega:

Copia del depliant promozionale inviato da Sky



ATTENZIONE:
CONTIENE LA TESSERA
PERSONALE PER
NON PAGARE CINEMA,
SPORT E CALCIO
FINO AL 2009.

800 920 162

r qualsiasi informazione

Non Paghi CINEMA, SPORT e CALCIO fino al 2009!

SCOPRI L'OFFERTA ALL'INTERNO



Gentil

in esclusiva per te MONDO, CINEMA, SPORT e CALCIO a soli 26€ al mese anziché 1/3 € fino al 2009.



aspecco. —mento giusto? Abbonatí a SKY: a soli **26 €** al mese, fino al 1° gennaio 2009¹ hai:

- MONDO
- CINEMA
- SPORT
- · CALCIO
- Decoder, Parabola e Installazione²

Approfitta di questa occasione unica: hai tempo fino al 31 agosto 2008. E intanto puoi decidere cosa tenere nel tuo abbonamento!

TI BASTA COMUNICARE IL CODICE RISERVATO CHE TROVI QUI SULLA TUA TESSERA:



LA PROMOZIONE È VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2008. PRIMA TI ABBONI E PIÙ RISPARMI.

CHIAMA SUBITO 800.920.162

Marcello Maggioni Direttore Marketing SKY





Le efferte sono cappette a costatule aggiornamente portantia i singili canali, servira de la paccheti all'interno dell'étrice potriamo escene sostituit, modifici ca comodati.

Il fortita voldati no del 10/00/2009 per a devotramente i manuali a populari modifici canali.

Il fortita voldati no del 10/00/2009 per a devotramente i manuali a populari canali.

Il fortita voldati no della della comodati.

Il fortita voldati no della comodati.

Il fortita voldati no della comodati.

Il como como como della solici canali ca

Lia hazione di que del Chibbaro de Sacretius Cannon di debbarone restri e subministra il permanere e di Captratto per simeno 12 mens. Giulina Chibbaro avvendo del Centatio arichigamente del subministra di permanere e del Captratto per simeno 12 mens. Giulina Chibbaro ne respira di ministra a la les capternas. Chi e vini di chibi di chiadre del Albaboni ti in mori a richia del sepera del Captratto per simeno 12 mens. Qualitari del permanere del captratto di ministra del ricarrio di ministra del ricarrio di ministra del captratto di c



Una grande occasione per te: fino al 2009 puoi avere MONDO, CINEMA, SPORT e CALCIO a soli 26 € al mese anziché 63 €¹. Abbonati a SKY, vedi MONDO, CINEMA, SPORT e CALCIO a soli 26 € al mese fino al 1° gennaio 2009¹. Intanto decidi cosa tenere.





L'OFFERTA È VALIDA FINO AL 31 AGOSTO 2008! PRIMA TI ABBONI E PIÙ RISPARMI.

PER INFORMAZIONI E ABBONAMENTI CHIAMA SUBITO

800 920 162

Oppure vai su www.sky.it/cinema o in uno dei Punti Vendita SKY!

Quello più vicino a casa tua è: VIDEOSUONO S.R.L. VIALE LEOPARDI, 56 LECCE LE





Le affeite core compatible a collaborative aggloremental potential in principal countries, and in all possibility of the compatible and control that is a support of the compa

Descript of em controlled is use injusted per la despire of an extension of the control of the c

New Conditional Communic Statistics workships.

1 Seed delli personali stem trattata i America con stramenti informatici, directamente o con Equalitio di soggetti terzi, di Skyttatia S.r.J. per finaldia di maskettagi inclusso l'inve di materiale o conditiona di consultano, modificano, oggi morare, integram, conditional pour servicio practici di practici il practici il practici di consultano, modificano, oggi morare, integram, conditionale processionale di consultano, modificano, oggi morare, integram, conditionale practici di conditionale di consultano, modificano, oggi morare, integram, conditionale di consultano, modificano, oggi morare, integram, conditionale di consultano, modificano, oggi morare, integram, conditionale di consultano, occidente di conditionale di consultano, conditionale di consultano, occidente di consultano, conditionale di consultano, occidente di consultano, conditionale di consultano, consul



