

5 maggio 2016 13:26

■ ■ ITALIA: Vendite al dettaglio in crescita

A febbraio le vendite al dettaglio hanno registrato un incremento congiunturale dello 0,3% sia in valore sia in volume. I prodotti alimentari sono stati la componente più dinamica (+0,8% in volume), mentre i beni non alimentari hanno mostrato un ritmo di crescita più moderato (+0,2%). Nel periodo dicembre-febbraio l'indice delle vendite ha comunque registrato una sostanziale stazionarietà (+0,1%). E' quanto si legge nella nota mensile dell'Istat sull'andamento dell'economia italiana. Un segnale positivo si è registrato nell'erogazione del credito alle famiglie: nel 2015 i mutui, finanziamenti ed altre obbligazioni con costituzione di ipoteca immobiliare stipulati con banche o soggetti diversi dalle banche risultano in marcata ripresa (+23,0% rispetto al 2014). In aprile la fiducia dei consumatori ha registrato una lieve diminuzione, sintesi del miglioramento nella percezione della situazione attuale e prospettica delle singole famiglie e del peggioramento dei giudizi sul contesto economico generale.