

27 giugno 2016 15:57

■ ■ ITALIA: Agcm sanziona Eliana Monti per pratiche commerciali scorrette e ingannevoli

Su segnalazione dell'Aduc e di altre associazioni di consumatori, il sito di incontri online Italia Service srl, il cui marchio commerciale e' Eliana Monti club, è stata condannata dall'Autorita' Garante della Concorrenza e del Mercato (<http://www.agcm.it/component/joomdoc/bollettini/22-16.pdf/download.html>) per pratiche commerciali scorrette con una sanzione di 85mila Euro.

In particolare, il Garante ha individuato quale pratica ingannevole il bottone con la scritta "inserisci il tuo ANNUNCIO GRATIS". Ma in realtà, come spiega l'Autorità, dopo aver compilato una form con i propri dati, veniva offerto al consumatore di "completare l'iscrizione" per essere ricontattati dallo staff di Eliana Monti. "È solo a seguito di questo contatto telefonico che il cliente, recatosi presso una delle sedi dell'agenzia e sottoscritto il contratto di ricerca partner a titolo oneroso, potrà pubblicare il proprio annuncio, previo pagamento del corrispettivo pattuito."

In breve, si trattava della più classica delle tecniche note come "aggancio", conclude il Garante.