

20 febbraio 2017 10:18

Vita da cani. Più' dog sitter che insegnanti, il mercato del lavoro nel futuro Usa

di [Donatella Poretti](#)



Promemoria per chi cerca

occupazione: il mercato del lavoro del prossimo decennio avrà più offerte per chi si occupa di portare a passeggio i cani piuttosto che di insegnare ai bambini. Questa è una delle conclusioni del nuovo report del Conference Board di New York in merito ai cambiamenti della domanda dei consumatori –il motore principale dell'economia- per i prossimi dieci anni negli Stati Uniti.

L'analisi è tutta incentrata sulla demografia, ossia l'invecchiamento della generazione post guerra e il calo della natalità dopo la recessione. Il report prevede che la spesa per gli animali da compagnia crescerà molto anche perché quelli che furono i baby boomers, ancora col ricordo dei bambini lasciati al nido, ora concentrano attenzioni e denaro sugli amici pelosi.

Se le spese in insegnamento caleranno per una crescita molto lenta della popolazione tra 5 e 24 anni, crescerà quella nella sanità visto che aumenta del 50 per cento la popolazione statunitense tra i 70 e gli 84 anni. In crescita la spesa per giornali e libri, riparazioni della casa, mentre caleranno le spese per altri beni e servizi, come ristoranti e abbigliamento.

Stavendo "una riorganizzazione della mentalità dei consumatori" per i prossimi dieci anni, ammette Brian Anderson, coautore del report.

[Il report The Conference Board: The Impact of Demographic Trends on Consumer Spending](#)