

18 novembre 2009 11:01

 **U.E.: Indagine sui siti che vendono suonerie per telefonini**



Per diciotto mesi i Paesi dell'Unione Europea, Islanda e Norvegia hanno controllato 301 siti *web* sulla vendita truffaldina di melodie, loghi e altri servizi per telefonini. E il 70% dei casi ha prodotto un risultato, segnala l'autorità competente. Il 52% dei siti (159) è stato modificato e il 17% (54) è stato chiuso. I tre principali problemi emersi: bollette confuse (mancanza d'informazione); assenza d'informazione completa sul venditore; pubblicità ingannevole (in particolare annunci di suonerie gratuite, quando l'utente è obbligato a pagare una sottoscrizione). Meglena Kuneva, commissaria per la Protezione dei Consumatori, ha dichiarato: "L'indagine su scala Ue è una risposta diretta alle centinaia di denunce di genitori e utenti di molti Paesi. I giovani non devono essere vittime di truffe, come la pubblicità ingannevole che li induce a comprare melodie per il cellulare che pensavano fossero gratuite. I risultati mostrano che la cooperazione in materia di controllo e sanzione su scala Ue può contribuire in larga misura a sanare il mercato a vantaggio dei consumatori. In futuro, la politica dei consumatori dell'UE porrà l'accento su questo tipo di azioni congiunte di controllo e sanzioni".

La situazione in Italia. ([http://tlc.aduc.it/notizia/cellulari+suonerie+ingannevoli+oltre+otto+milioni\\_113923.php](http://tlc.aduc.it/notizia/cellulari+suonerie+ingannevoli+oltre+otto+milioni_113923.php))