

15 marzo 2010 13:27

ITALIA: Quiz tv fasulli: l'Antitrust sospende due televendite



L'Antitrust ha ordinato la sospensione per 'pratiche commerciali scorrette' per 'Quiz Mania' e 'Giocovincente', trasmessi rispettivamente da Canale Italia e Trm. Secondo l'Antitrust, 'Quiz Mania', denunciata dall'Aduc nel dicembre scorso e che aveva già avuto un provvedimento provvisorio (http://tlc.aduc.it/comunicato/tv+quiz+mania+nuova+indagine+antitrust+pratica_17043.php), 'e' un'iniziativa promozionale prioritariamente -se non esclusivamente- finalizzata a promuovere una televendita di contenuti digitali'. 'Gioco vincente', invece, secondo l'Antitrust e' 'prioritariamente -se non esclusivamente- finalizzato a promuovere una televendita di 'carte vacanze'.

Secondo l'Antitrust in entrambe le trasmissioni la 'reale finalita' e' occultata in maniera pressoché completa durante la trasmissione televisiva del suddetto telequiz, non essendo ivi fornita ai consumatori alcuna informazione idonea alla sua corretta decodifica ed essendovi viceversa veicolate diverse informazioni fuorvianti'.