

18 giugno 2010 11:24

ITALIA: Internet. Il fatturato cresce nonostante la crisi



CONFINDUSTRIA La crisi non ha fermato la crescita di Internet. Nel 2009, dice infatti il rapporto e-Content 2010 (<http://econtent2010.confindustriasi.it/>) realizzato da Confindustria servizi innovativi e tecnologici, i contenuti digitali, ovvero la produzione e fruizione online di news, cultura, video, film, musica, intrattenimento, pubblicita', sono cresciuti dell'8,8% raggiungendo i 5.823 milioni di euro, contro un calo del Pil del 5%: nel prossimo biennio, inoltre, secondo la stima avanzata dal rapporto, il settore crescerà del 12% annuo.

Il Rapporto evidenzia come nel 2009 con 10 milioni di famiglie connesse a banda larga su rete fissa, oltre 9 milioni di navigatori usuali su banda larga mobile, 30 milioni di dispositivi per la navigazione da mobile, 18,7 milioni di famiglie dotate di un ricevitore Tv digitale, i contenuti digitali in Italia possano ormai contare su una base tecnologica di massa e un'audience che si sta rapidamente ampliando con il coinvolgimento di fasce di popolazione rimaste finora ai margini. Un punto di grande criticità è invece rappresentato dall'arretratezza dei contenuti pubblici digitali, vista la 'scarsa attenzione dello Stato su questo settore'. Con una contrazione dello 17,8%, gli investimenti pubblici in contenuti digitali l'anno scorso non hanno superato i 50 milioni di euro.

Il rapporto fa il punto su tutte le principali voci che costituiscono l'offerta digitale, evidenziando in molti casi consistenti passi in avanti: la pubblicità digitale è cresciuta del 5% a 1,1 miliardi di euro, a fronte di una flessione del mercato pubblicitario nel suo complesso del 12,5%.

I contenuti a pagamento hanno registrato un incremento del 10,2% a oltre 4,65 miliardi e rappresentano oltre l'80% del mercato, grazie in particolare ai comparti Video (+6,2%) e Giochi on-line (+88%). Molto positivo anche l'andamento del settore musica (+33% grazie al grande successo del principale canale di vendita di musica on-line iTunes). Andamenti negativi sono invece segnalati nei settori News (-2,7%) e Contenuti Mobile (-15,2%, per effetto della contrazione dei ricavi legati a 'Loghi e suonerie', che tradizionalmente rappresentano la parte più consistente del comparto).

Quanto alla platea a cui si rivolge il mercato, la fotografia scattata dal rapporto dice che gli italiani online sono cresciuti del 14,2% a quota 33 milioni e che sono in crescita i navigatori over 55 (+28%, con punte del 65% per gli over 74). Il divario geografico, ancora una volta, evidenzia un certo ritardo del Mezzogiorno: la percentuale di utenti attivi quotidianamente connessi al Sud è appena del 18,4% sul totale della popolazione dell'area, contro il 25% circa che si registra nel Nord-Ovest e il 22% del Nord-Est e del Centro.