

15 settembre 2010 9:47

ITALIA: Telecomunicazioni: il mercato perde meno dello scorso anno

Timidi segni di ripresa nel mercato delle telecomunicazioni italiano nel primo semestre del 2010 rispetto allo stesso periodo 2009, con un -2,3% contro il -2,5% dell'anno scorso. E' il risultato dell'indagine della societa' NetConsulting, presentata a Milano da Paolo Angelucci, presidente di Assinform, associazione che raccoglie aziende italiane di Information Technology.

E' in aumento il mercato dei servizi di Vas mobili (tipo la vendita di loghi e suonerie), che comprendono gli sms e i servizi Internet, con un +6,9% nel primo semestre 2010 rispetto al +6,5% dello stesso semestre 2009. Migliorano anche le vendite dei servizi Vas fissi, legati a Internet con accesso escluso, a outsourcing e servizi di numeri verdi, che calano dell'1,5% i primi sei mesi del 2010 rispetto al -6,2% dello stesso periodo dell'anno scorso.

'I minuti di telefonia mobile consumati sono aumentati rispetto allo scorso anno da 104 mln a 114 mln - ha spiegato Angelucci - ma c'e' stato anche un calo del 32% del traffico su rete fissa; per il futuro ci aspettiamo una crescita dei servizi e degli Application Store (negozi online di applicazioni da scaricare sul proprio supporto)'.