

27 settembre 2010 12:49

ITALIA: Loghi e suonerie ingannevoli per cellulari. Antitrust riduce multe ai gestori telefonici, ma...



L'Antitrust riduce le multe a Telecom e Vodafone per pubblicità ingannevole dopo le sentenze del Tar a cui le due società avevano fatto ricorso (http://tlc.aduc.it/notizia/pratiche+ingannevoli+gestori+ricorrono+al+tar_117055.php). Nel caso di Telecom si trattava inizialmente di una sanzione di 43.100 euro legata a due messaggi pubblicitari diffusi, in collaborazione con le società Zero 9 e M-platform, tramite la rivista 'For men magazine' e uno spot televisivo. A seguito della decisione del Tar che, dopo aver annullato la multa, ha rimesso all'Antitrust, il compito di rideterminarla, Telecom dovrà pagare 10mila euro. Stessa vicenda per Vodafone a cui l'Antitrust aveva deciso di comminare una sanzione da 33.100 euro legata a due messaggi pubblicitari diffusi sempre attraverso la rivista 'For men magazine' e uno spot televisivo. A seguito della sentenza del Tar, anche la multa di Vodafone è stata ridotta dall'Antitrust a 10mila euro.

La rideterminazione delle sanzioni, comunque, non modifica l'impostazione di fondo dell'Antitrust, che nell'abito delle suonerie vendute tramite numerazioni speciali (48xxx) in modo ingannevole

(http://tlc.aduc.it/ricerca/?testo=loghi+suonerie+antitrust+gestor*), vede una responsabilità dei gestori mobili.

Il Tar di recente aveva confermato la sanzione ad un venditore di loghi e suonerie, Buongiorno.

(http://tlc.aduc.it/notizia/cellulari+venditori+suonerie+tar+conferma+sanzione_119713.php)