

28 febbraio 1996 0:00

DISATTIVARE IL 144? UN BUON AFFARE

Roma, 28 febbraio 1996. Disattivare il 144 risulterà un buon affare per i venditori di materiale pornografico e simili. E' quanto ha dichiarato Primo Mastrantoni, segretario nazionale dell'Aduc, sostenendo che si attiverà un mercato sicuro e prospero.

Dopo una prima fase di incertezza, molti utenti chiederanno l'attivazione della linea "calda", e tutto ciò sarà un mercato interessante. I cittadini che hanno fatto domanda vedranno recapitarsi a casa offerte di acquisto a libri, riviste, videocassette, strumenti erotici, biancheria intima, etc... Un mercato di potenziali clienti ben individuato e disposto all'acquisto. Tutto ciò anche in considerazione del fatto che le banche dati non sono regolamentate e quindi disponibili per un'industria che non è mai morta.

Fantasticherie? No, perché altrimenti si sarebbe scelta un'altra strada, quella più semplice, della richiesta di disattivazione all'accesso, meccanismo esattamente opposto a quello previsto dalla attuale regolamentazione. L'utente che non vuole il 144 avrebbe potuto fare domanda per non accedere al servizio, bloccando così frodi e problemi con i minori; ma in questo caso il mercato da sfruttare per le vendite particolari sarebbe indeterminato e con rischi di impresa maggiori.

Un bel risultato, non c'è che dire!