

30 agosto 2023 14:34

ITALIA: Tar conferma condanna Philip Morris per pratica commerciale scorretta

È confermata la multa da 500mila euro inflitta dall'Antitrust a inizio 2019 alla società Philip Morris Italia per pratica commerciale scorretta con riferimento a una pubblicità - ritenuta occulta - della sigaretta elettronica "Iqos" per mezzo di alcuni articoli comparsi sui periodici editi dalla società Conti edizioni. L'ha deciso il Tar del Lazio con sentenza. I giudici, premettendo come "evidente, da un punto di vista oggettivo, come la condotta contestata dall'Agcm costituisca un tipico caso di pratica commerciale ingannevole, in quanto il messaggio promozionale veniva presentato in maniera occulta, ossia senza indicare l'intento commerciale della pratica stessa, risultando così idoneo ad indurre (in astratto) il consumatore medio ad assumere una decisione negoziale che non avrebbe altrimenti preso", si sono poi concentrati sulla prova di sussistenza della pratica stessa, ovvero sulla "natura commerciale della comunicazione, tramite la prova del rapporto di committenza (ossia l'accordo tra l'editore e il soggetto desideroso di trasmettere il messaggio pubblicitario)" e sull' "omessa adozione di accorgimenti volti a rendere riconoscibile la promozione". Quanto al primo termine di verifica, secondo il Tar "appare evidente che i servizi sulle riviste, oltre al contenuto specialistico, abbiano anche finalità promozionali del dispositivo commercializzato dall'odierna ricorrente: conseguentemente, corretta è la qualificazione di pubblicità redazionale operata dall'Autorità". Quanto infine all'adozione di accorgimenti idonei diretti a stabilire la riconoscibilità del messaggio "va rilevato come nessun articolo contenesse alcuna indicazione per renderne evidente la natura promozionale (es. difettano espressioni quali 'informazione pubblicitaria' ovvero l'impiego di format grafici che possano rendere riconoscibile la diversa finalità del messaggio)".

(Ansa) **CHI PAGA ADUC**

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)