

31 agosto 2023 14:59

ITALIA: Intenzioni acquisto. - 10,3% Findomestic

Dopo il dato positivo di luglio, le intenzioni d'acquisto degli italiani tornano mediamente in negativo del 10,3% influenzate soprattutto dalla crescente preoccupazione per l'aumento dei prezzi, principale timore per il 62% del campione intervistato (56% il mese precedente). **Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di agosto, realizzato in collaborazione con Eumetra**, l'andamento della propensione al Consumo, complice l'instabilità del contesto, è stato altalenante negli ultimi 12 mesi con autunno in calo e inverno in progressiva ripresa fino a inizio primavera. Il momento peggiore si è registrato a novembre '22 e il picco positivo a marzo '23 con sei mesi contrassegnati dal segno più e altrettanti in negativo. "Se l'inflazione si conferma la preoccupazione dominante - afferma Gilles Zeitoun, amministratore delegato e direttore generale Findomestic - al secondo posto tra i timori più avvertiti dagli italiani troviamo ad agosto quello per il cambiamento climatico che registra una vera e propria impennata (dal 35% al 49%) favorita dagli eventi atmosferici estremi di luglio. Stabile, al terzo posto, la preoccupazione per la diminuzione del potere d'acquisto che, insieme all'ansia generata dal caro prezzi e alle conseguenze del riscaldamento globale, contribuisce a mantenere su livelli bassi la propensione a spendere nell'immediato (dal 29% al 26%) oltre che a ridimensionare i progetti d'acquisto a tre mesi".

Si può dire definitivamente archiviata la stagione del superbonus: come rilevato dall'Osservatorio Findomestic, nel mondo "casa" solo il segmento delle caldaie a biomassa mantiene un trend positivo delle intenzioni d'acquisto (+16%). Al contrario registrano flessioni sensibili ristrutturazioni (-6,7%), mobili (-6,8%), isolamento termico (-8,2%), infissi (-15%) e flessioni ancora più marcate gli impianti fotovoltaici termici (-22,4%) e le pompe di calore (-23,2%). I grandi elettrodomestici rimangono, invece, sugli stessi livelli di luglio, a differenza dei piccoli che calano del -5%. La propensione all'acquisto di auto nuove nei prossimi tre mesi scende del -12,8%, mentre il mercato dell'usato è in linea con luglio. Motoveicoli e mobilità elettrica alternativa risultano i settori più in affanno: complice l'autunno alle porte, la propensione all'acquisto di moto e scooter cede il 34,3% (performance peggiore tra quelle rilevate da Findomestic a fine luglio), mentre le intenzioni di dotarsi di monopattini elettrici e e-bike calano rispettivamente del -24,9% e del -21,1%. Nel settore tecnologico il calo della telefonia (-0,5%) è più contenuto rispetto a quello che caratterizza tablet (-4,3%), PC (-8,9%), TV (-13,5%) e fotocamere (-16,7%). Anche il settore del tempo libero non brilla: per i viaggi le intenzioni d'acquisto subiscono un calo fisiologico del -10,8%, mentre le attrezzature per il fai da te e quelle sportive flettono rispettivamente del -11,1% e del -16,5%.
(AGI)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)