

31 ottobre 2023 13:21

■ ■ ITALIA: Ricerche sconti in crescita del 23%

DoveConviene, l'app che permette di visionare e sfogliare i volantini e le offerte di negozi e supermercati, evidenzia, nel 2023, un aumento del +13% nelle ricerche di sconti e offerte. In base all'Osservatorio Shopping di DoveConviene, infatti, nel corso dell'anno i consumatori hanno rivisto le proprie abitudini di spesa aumentando la ricerca di promozioni. Un'arma di difesa contro il caro-vita e gli aumenti generalizzati registrati a scaffale, che già nel 2022 aveva portato a un incremento di ricerche di sconti e promozioni del +24% sull'anno precedente. Dall'analisi emerge un +29% nella ricerca di scontistica e offerte nel segmento food&beverage, che si conferma anche quest'anno una delle categorie più richieste. Il podio dei prodotti in offerta più ricercati è composto da acqua, birra e latte, ma si registra un boom delle ricerche per quanto riguarda promozioni legate all'olio extravergine di oliva (+230%), zucchero (+221%), legumi (+98%) e caffè (+72%). In aumento anche le ricerche relative a prodotti per il cura casa e persona (+33% sul 2022), così come gli articoli per gli animali (+33%). "Nel contesto economico attuale, dove i consumi registrano un forte impatto dovuto all'inflazione, la tutela del potere d'acquisto è una priorità per i consumatori. L'aumento delle ricerche di promozioni, iniziato nel 2020, è la testimonianza non solo di quanto queste rivestano un ruolo strategico nella lotta al caro-vita, ma anche di quanto la pianificazione degli acquisti sia sempre più importante", spiega Marco Durante, global Vp sales e marketing Italia di ShopFully. "Si può infatti osservare il contrarsi di fenomeni del passato, come l'accumulo di prodotti in offerta, a favore di acquisti più mirati, preceduti da una oculata ricerca online. Fenomeno sicuramente influenzato anche da una maggiore attenzione del consumatore alla sostenibilità e alle politiche di contrasto agli sprechi alimentari, portate avanti da molte catene della Gd".

(Alimentando.info)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)