

19 dicembre 2023 15:23

ITALIA: Carrello della spesa. Cresce il cibo confezionato. Nielsen

Anche a novembre 2023 il cibo confezionato (+4,9%) è tra i prodotti dell'area merceologica con l'incremento a valore più consistente dopo i prodotti dedicati agli animali domestici (+9%). Terzo posto per la cura della casa (+4,5%). Relativamente ai volumi si rileva un trend negativo per tutti i comparti tranne per i prodotti per la cura della persona (+0,2%) e il fresco (+0,1%). E' quanto registra lo studio "Lo stato del largo consumo in Italia" di Nielsen Iq che analizza l'andamento dei consumi e delle abitudini di acquisto delle famiglie italiane per il mese di novembre 2023, fotografando lo scenario della Grande distribuzione organizzata (Gdo) nel Paese. A livello di categorie merceologiche, in testa alla classifica Top10 di Niq del mese di novembre 2023 si classificano l'olio di oliva vergine ed extravergine (+32,7%), lo yogurt bianco (+17,1%) e le gomme da masticare (+15,5%). Per quanto riguarda il fresco (peso fisso + peso variabile) risulta in crescita in tutti i canali distributivi. In particolar modo la performance migliore si registra nei discount (+8,9%), mentre nei liberi servizi si osserva l'incremento meno consistente (+1,1%). Tra le categorie merceologiche più dinamiche all'interno del comparto, frutta e verdura (+11%) detiene il primo posto, seguita subito dopo da pane & pasticceria & pasta (+7,2%), e gastronomia (+6,4%). La salumeria invece si attesta come la categoria con il trend di crescita più basso rispetto alle altre (+0,7%). Il report economico segnala che è di 9,8 miliardi di euro il fatturato della distribuzione totale in Italia a novembre (+4,1% vs 2022). L'inflazione si

attesta al 5,8% e gli italiani riducono il mix del carrello del -1,5%. (ANSA) **CHI PAGA ADUC**
l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)