

25 gennaio 2024 13:53

ITALIA: Gli italiani leggono le etichette di tutti i prodotti prima di acquistare

Il 42% dei clienti della Gdo consulta sempre le etichette di tutti i prodotti che sta per comprare. O che sta per consumare a casa. E il 53% lo fa solo per alcune categorie di prodotto. È quanto emerge dall'analisi di 136mila referenze per un valore di oltre 46 miliardi di euro, pari all'82,6% di quanto venduto in ipermercati e supermercati. L'indagine di Ipsos per la 14esima edizione dell'Osservatorio Immagino di Gs1 Italy, organizzazione no profit che ha introdotto il codice a barre, ha rilevato anche che il 38% degli italiani non legge l'etichetta solo se si tratta di un prodotto già conosciuto. Mentre il 16% non lo fa per fretta o mancanza di curiosità.

Tra le informazioni più cercate sulle confezioni (82% della clientela) c'è lo smaltimento dell'imballaggio, seguito dalla scadenza (63%), luoghi di produzione e di origine (44%), modalità d'uso e preparazione (31%) e infine i valori nutrizionali, nel complesso (27%) o per il contenuto di grassi e zuccheri (31%).

(Alimentando.info)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)