

25 marzo 2024 13:46

ITALIA: Amazon si conferma come marchio più conveniente

Amazon si riconferma vincitore nella classifica dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (Itqf) sui marchi più convenienti, ripetendo il risultato ottenuto nel 2023. L'indagine, la più ampia mai condotta in Italia, ha previsto la raccolta di quasi 800mila giudizi dei consumatori su 1.303 aziende in 124 settori. Lo riporta Repubblica A&F. "Secondo studi internazionali, per due terzi dei consumatori il prezzo è di fondamentale importanza nella decisione d'acquisto e, nel caso dei negozi online, è addirittura il 70%", ha spiegato Christian Bieker, direttore Itqf. In particolare, è stato il rapporto qualità-prezzo il fattore determinante negli ultimi due anni, che hanno visto, tra i temi più importanti, la prevalenza dell'inflazione.

Nelle prime dieci posizioni, l'Italia è rappresentata dal gruppo Ferrero, che occupa l'ottavo posto con il marchio Ferrero Rocher e il nono con Nutella.

(Alimentando.info)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)