

1 ottobre 2008 0:00

## **Blocco numeri 899 per i telefoni fissi ... e i furbi si spostano sui cellulari. Quando l'Autorita' non ascolta le nuove suonerie**

di [Domenico Murrone](#)

Le Autorita' di controllo (Antitrust, Consob, Isvap, Agcom, ecc.) sono organismi con il compito, in ultima analisi, di favorire il buon funzionamento del settore a cui sono preposte. Ognuna ha regole particolari e dovrebbero rappresentare un baluardo per la collettivita', indipendenti anche dal Governo. In Italia, purtroppo, sono diventate l'ennesimo guazzabuglio, dove si annida inefficacia.

Non e' un problema solo italiano. Gli organismi di controllo statunitensi sono in questi giorni sotto accusa per non aver vigilato sulle operazioni messe a punto dalle banche (1) e che ha causato il crollo del mercato finanziario.

### **Loghi e suonerie, una passione spesso forzata**

Il problema del ruolo e del funzionamento delle Autorita' di controllo esiste ed e' globale, ma avendo un approccio minimalista, vogliamo concentrarci su una questione apparentemente insignificante, partendo dalla piu' ludica delle recenti manie degli italiani, adolescenti e non solo: la passione per i loghi e le suonerie per cellulari.

Saltato da tempo il legame tra il telefono il *driin*, *drin*, ormai le suonerie imperversano a ritmo rap, rock, pop, per non parlare dei *miao miao*, o dei secchi *rispondi al telefono*.

Insomma, simpatiche e spesso fastidiose, per chi sta vicino al fantasioso utilizzatore. La suoneria prescelta arriva direttamente al cellulare, spesso dopo un 'ordine' tramite sms da inviare ad un numero 48xxx. Sono numeri speciali che consentono di applicare tariffe altrettanto speciali. Di solito, inviando l'sms al numero si accetta un abbonamento dal costo settimanale anche di 5 euro. Una mini mazzata. Soprattutto perche' le condizioni di abbonamento sono ben poco trasparenti, visto che gli spot televisivi evidenziano essenzialmente la gratuita' del primo invio. Puntualmente per gli spot ingannevoli sono arrivate copiose le condanne dell'Antitrust (2). L'ultima in ordine di tempo e' importante perche' viene condannata non solo la societa' che prometteva suonerie gratis, ma hanno dovuto pagare sanzioni anche i gestori mobili che hanno permesso il raggio.

### **Con dieci anni di ritardo e' arrivato il blocco degli 899 per i telefoni fissi ...**

A questo punto occorre aggiungere un nuovo elemento. Proprio da oggi, primo ottobre, scatta la disabilitazione automatica dei numeri 899 e similari. Almeno per i telefoni fissi, non per quelli mobili, per cui occorre fare esplicita richiesta ai gestori. Il provvedimento dell'Autorita' per le comunicazioni (Agcom), seppur arrivato con una decina d'anni di ritardo, dovrebbe porre termine al fenomeno delle bollette gonfiate da raggiri e truffe vere e proprie a danno degli utenti, con la complicita' dei gestori telefonici e l'ignavia proprio dell'Agcom. (3)

### **... e i furbi si spostano sui cellulari sfruttando i numeri 48xxx**

I numeri speciali sono utilizzati in prevalenza da societa' che organizzano quiz (fasulli) (4) o che erogano servizi di sesso telefonico (qualunque cosa cio' voglia dire!). Anche se non mancano gli utilizzatori consapevoli, diciamo che non tutti gli utenti lo sono. Ora che gli 899 sono stati stoppati, molte aziende hanno 'spostato' sui numeri 48xxx i loro servizi. Per quanto riguarda quelli legati al sesso, i nuovi spot sono di questo tipo: "Perche' continuare ad annoiarsi? Digita *Gatta* e invia al 48xxx ... sarai subito con amiche e amici". E anche la grande Tim-Telecom Italia ha lanciato un gioco a premi a dir poco ambiguo: il *Concorso Tim 4 Fiat 500 al giorno*. Per partecipare al concorso che mette in palio automobili, e' necessario inviare sms o mms del costo di 1,20 euro e poi rispondere alle domande di un quiz. Con il risultato che chi risponde a tutte le domande spende circa 40 euro. Un'informazione che non si desume dagli spot.

Se prima chi aveva voglia di far soldi facili utilizzava in modo improprio i numeri 899, 892 o satellitari (su linee telefoniche fisse), ora ci si butta su numeri nuovi in uso sulle linee mobili, che ancora non insospettiscono il consumatore. L'Agcom, come detto, ha imposto ai gestori mobili l'obbligo di bloccare le numerazioni speciali, solo su richiesta dell'utente.

### **Riepilogo e ritorno all'efficacia delle authority**

I numeri 899 sono stati stoppati sui telefoni fissi, il blocco e' attivabile sui cellulari solo su richiesta degli utenti. Gli operatori piu' o meno furbi stanno spostando i loro pseudo servizi su numerazioni mobili come i 48xxx. I numeri che iniziano per 4 sono usati sia per servizi gratuiti degli stessi gestori (per esempio il 404 serve agli utenti Vodafone a conoscere il credito residuo), sia per una molteplicita' di servizi destinati agli adolescenti, sia -da poco- per giochi a premi o servizi erotici.

**VISTA L'ESPERIENZA, COSA DOVREBBE FARE UNA LUNGIMIRANTE AUTHORITY?**

...  
**ESATTO, MA L'AGCOM NON LO HA FATTO.**

Forse, interverrà tra qualche anno, dopo migliaia e migliaia di denunce, indagini di polizia, e tanti soldi sottratti in modo poco ortodosso dalle tasche di milioni di utenti. Per avere l'ordine di grandezza leggete qui:

**899. Mezzo milione di euro al mese con le truffe ai telespettatori. Sanzioni dell'Antitrust**  
clicca qui ([http://tlc.aduc.it/comunicato/899+mezzo+milione+euro+al+mese+truffe+ai\\_14339.php](http://tlc.aduc.it/comunicato/899+mezzo+milione+euro+al+mese+truffe+ai_14339.php))

(1) **La vendita dei crediti, la cartolarizzazione e i mutui della Florida**

clicca qui ([http://avvertenze.aduc.it/macromicro/vendita+dei+crediti+cartolarizzazione+mutui+della\\_12358.php](http://avvertenze.aduc.it/macromicro/vendita+dei+crediti+cartolarizzazione+mutui+della_12358.php))

(2) clicca qui (<http://www.aduc.it/ricerca/?ricerca=suoner&tipo=noti>)

(3) clicca qui ([http://sostonline.aduc.it/modulo/come+tutelarsi+dagli+899+892+894+895+satellitari\\_12713.php](http://sostonline.aduc.it/modulo/come+tutelarsi+dagli+899+892+894+895+satellitari_12713.php))

(4) clicca qui (<http://www.aduc.it/ricerca/?ricerca=quiz+899&tipo=comu>)