

29 ottobre 2008 0:00

Suonerie ingannevoli: l'Antitrust sanziona tutti i gestori mobili. Tim-Telecom Italia, Vodafone, Wind e H3G sono un'associazione a delinquere?

di [Domenico Murrone](#)

Ancora una sanzione dell'Antitrust per i gestori mobili perché hanno venduto in modo truffaldino suonerie per cellulari. L'Autorità ha riconosciuto Tim-Telecom Italia, Vodafone, Wind e H3G corresponsabili, insieme al promotore della campagna stampa incriminata, Neomobile, di pratica commerciale scorretta. Complessivamente ha comminato multe per oltre un milione di euro. La vendita truffaldina delle suonerie rientra nel grosso business dei servizi a valore aggiunto che da anni gonfiano ingiustamente le bollette telefoniche o sgonfiano le sim per i clienti.

La logica è quella degli 899, 892, satellitari, ecc.. Un soggetto terzo organizza vendite di pseudo prodotti, o pseudo quiz, o pseudo servizi e li rifila ai consumatori, con metodologie scorrette (dialer, pubblicità ingannevoli, sms truffaldini, ecc.). Il giochino, però, riesce solo grazie all'interessato silenzio dei gestori telefonici che da questi traffici incassano fior di quattrini.

L'Antitrust mette nero su bianco questo meccanismo:

"... in base ai contratti stipulati con la società Neomobile S.p.A. (società organizzatrice, ndr) [i gestori] percepiscono, in via immediata e diretta, ingenti benefici economici, nonché effetti pubblicitari, dalla diffusione dei messaggi oggetto della pratica commerciale accertata." E in base a questo principio l'Antitrust ha sanzionato i quattro gestori mobili italiani.

Che società di specchiata onorabilità si prestino a questi giochini per lucrare qualche (milione di) dollaro in più, è sconsigliato. Ma forse ci sbagliamo illudendoci che siano onorabili società che fanno spot meravigliosi, che usano come testimonial Gandhi (Telecom) o la simpatica Luciana Littizzetto (H3G) o il trio Aldo, Giovanni e Giacomo (Wind) o Totti e Gattuso (Vodafone). A questo punto, tolto l'inconsapevole Gandhi, gli altri personaggi non hanno un minimo di ripensamento ad essere assimilati ad aziende che, quasi all'unisono, come se fossero un'associazione a delinquere, rifilano sistematicamente fregature ai loro clienti?

Appoggiamo senza alcuna riserva la richiesta dell'Antitrust (2) di aumentare la sanzione massima comminabile alle società responsabili di condotta commerciale scorretta o di pubblicità ingannevoli. Attualmente è di 500 mila euro, la nostra proposta è di elevarla a 10 milioni di euro. (3)

(1) *Antitrust e suonerie truffaldine: sanzione di oltre un milione di euro a Telecom, Vodafone, Wind, H3g e Neomobile*

clicca qui (http://tlc.aduc.it/notizia/antitrust+suonerie+truffaldine+sanzione+oltre_104650.php)

(2) *Antitrust: aumentare le sanzioni per gestori telefonici e banche*

clicca qui (http://tlc.aduc.it/notizia/antitrust+aumentare+sanzioni+gestori+telefonici_104664.php)

(3) *Telefonia e pubblicità ingannevole: multe di importi ridicoli. Innalzare le sanzioni!! Imperversano spot*

ingannevoli per loghi e suonerie

clicca qui (http://tlc.aduc.it/comunicato/telefoniampublicita+ingannevole+mulate+importi_14179.php)