

14 luglio 2009 0:00

Vendita porta a porta e tessere sconto fasulle. L'azienda padovana cambia nome e continua ad ingannare? Nuova indagine Antitrust

Condannata ad una sanzione di 170 mila euro dall'Antitrust nel gennaio scorso (1), **Eurokontat** ha continuato nella sua attività col nome commerciale **Italia Dentro Casa** (2). Così l'Antitrust ha aperto un nuovo procedimento a carico della società padovana, la comunicazione è contenuta nel Bollettino 25/2009 del 13/07/2009 (3). **Il fenomeno delle tessere sconto fasulle** (4) da anni colpisce i piccoli centri del Centro-Nord Italia. Sono anni che varie società, tutte della provincia di Padova, sguinzagliando venditori di biancheria e altri prodotti per la casa, invitano i consumatori a sottoscrivere una tessera sconto in vista dell'imminente (quanto fantomatica) apertura di un centro commerciale in varie zone, dal Veneto al Piemonte, dalla Lombardia all'Emilia Romagna.

Successivamente sono state 'colpite' regioni del Centro, come Toscana, Umbria e Marche. Di recente ci sono pervenute segnalazioni telefoniche e tramite mail anche da Lazio e Sardegna.

Come funziona. Un venditore ottiene un appuntamento a casa del consumatore. L'agente promette che grazie a una tessera fedeltà il cliente si garantirà un sconto per acquisti in un centro commerciale che sta per essere aperto in zona. A parole, nessun costo e impegno, ma viene fatto firmare un complicato e ambiguo contratto. Infine, viene preannunciato che dopo qualche settimana passerà un nuovo agente che consegnerà la tessera. A questo secondo incontro, la musica cambia. Dai toni rassicuranti si passa alle minacce. Se non si acquista per cifre che arrivano a 5 mila euro si sarà citati in giudizio e altre minacce simili.

Come difendersi. Il decreto legislativo 206/2005 permette il diritto di recesso (art.64), per gli acquisti al di fuori dei locali commerciali, senza penale entro 10 giorni.

clicca qui (http://sosonline.aduc.it/scheda/diritto+recesso+nei+contratti+fuori+dagli+esercizi_9631.php)

Ovviamente, a fronte di proposte ambigue e non chiare è meglio non firmare. In casi di necessità, invece, ecco il modulo di recesso

clicca qui (http://sosonline.aduc.it/modulo/acquisti+distanza+fuori+dai+locali+commerciali+del_14357.php)

Importante. I dieci giorni per recedere decorrono dal momento della firma, ma se la merce oggetto d'acquisto non è puntualmente visionata dal consumatore, i dieci giorni decorrono dalla consegna della stessa merce. Nel caso specifico, il cliente non ha idea di ciò che ha acquistato, quindi è possibile inviare la raccomandata di recesso anche dopo la seconda visita.

(1) [clicca qui \(http://www.aduc.it/comunicato/tessere+sconto+fasulle+condanna+dell+antitrust_15054.php\)](http://www.aduc.it/comunicato/tessere+sconto+fasulle+condanna+dell+antitrust_15054.php)

(2) [clicca qui \(http://www.aduc.it/ricerca/?ricerca=Italia+Dentro+Casa&tipo=cara\)](http://www.aduc.it/ricerca/?ricerca=Italia+Dentro+Casa&tipo=cara)

(3) [clicca qui](#)

(http://www.agcm.it/agcm_ita/BOLL/BOLLETT.NSF/0ef77801432afc41c1256a6f004d522a/89ea8654c27c3884c12575f200452092?OpenDocument)

(4) [clicca qui \(http://www.aduc.it/ricerca/?ricerca=tesser+sconto&tipo=comu\)](http://www.aduc.it/ricerca/?ricerca=tesser+sconto&tipo=comu)