

8 maggio 2010 10:56

Prestiti di Banca Santander, testimonial d'eccezione per una pubblicità ingannevole



Insieme per vincere. Prestiti personali da pole position. Con questo slogan si presenta la promozione Prestiti Personali GORED di Banca Santander, che si avvale di un testimonial d'eccezione: la Ferrari. L'offerta è diffusa in rete, visibile a questo indirizzo

(http://www.santanderconsumer.it/landing_pp.html?id_link=431d01146c36a69d91c5a32e4d886b5c) da cui si accede alla pagina dei preventivi gratuiti

(http://www.santanderconsumer.it/nd/prestiti_personali.mac/pp.html?k_campagna=GORED) dove si legge in bell'evidenza:

Tan 7,90% (Tan)/Fino a 30.000 euro, in 120 mesi/Taeg max 8,50%.

Peccato che riempiendo i campi, per ottenere un preventivo, per diverse composizioni di finanziamento, il Taeg massimo supera il 9% e il 10% (*).

Il Taeg è il tasso effettivo globale del finanziamento, include il costo per interessi (Tan) e tutti gli altri oneri (spese di incasso, di apertura, ecc.). Per questo motivo la legge impone di evidenziarlo al consumatore, perché possa confrontare in modo omogeneo eventuali finanziamenti alternativi.

Indicando un Taeg inferiore al reale, come ha fatto Santander, si falsa la realtà per attrarre il consumatore: si tratta evidentemente di un caso di pubblicità ingannevole che abbiamo denunciato all'Antitrust.

*Per esempio: nella combinazione di prestito da 2000 euro (finalizzato ad acquisto vacanze) da rimborsare in 30 rate, 9,74%; in 18 rate, 10,34%.