

8 maggio 1997 0:00

## 8 PER MILLE

**8 PER MILLE: L'ADUC INVITA VISCO AD UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA** Roma, 8 maggio 1997. Con una lettera inviata al ministro delle Finanze, Vincenzo Visco, il segretario dell'Aduc, Primo Mastrantoni, ha sollecitato il ministro ad effettuare una campagna pubblicitaria per invogliare i contribuenti a sottoscrivere l'8 per mille a favore dello Stato. I conti sono presto fatti: lo Stato incamera dall'8 per mille, 150 miliardi, la Chiesa Cattolica, grazie ad una accorta campagna, circa 900 miliardi.

Se i fondi dell'8 per mille sono in parte spesi per la missione in Albania, per la quale sono stati stanziati 21 miliardi e non bastano, sollecitare i cittadini alla sottoscrizione a favore dello Stato significa recuperare una quota di tasse che servirebbe a fronteggiare i maggiori oneri derivanti dalla presenza in Albania. Basterebbero pochi miliardi per le spese pubblicitarie e sicuramente ci sarebbe un introito maggiore.

Mancano pochi giorni alla scadenza per la presentazione dei modelli fiscali e un'azione determinante del nostro ministro potrebbe sistemare qualche conto.