

12 giugno 2019 12:12

Telefonia, acquisto di servizi a valore aggiunto (Premium): le linee guida dell'AGCOM

di [Rita Sabelli](#)

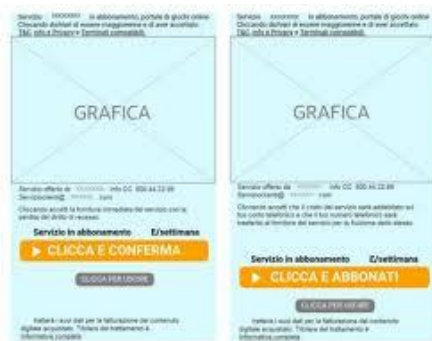


Figura 1 - Grafica tipo delle landing page per l'attivazione servizi in abbonamento da mobile

L'Autorità per le Comunicazioni ha emanato il nuovo Codice di Condotta per l'offerta dei servizi premium, il CASP 4.0, a tutela degli utenti riguardo la pubblicità e la vendita con un'attenzione particolare agli accessi online, via smartphone o tablet, e ai minorenni.

La prima versione del Codice, del 2008, riguardava servizi originariamente definiti a sovrapprezzo resi tramite sms e mms. Sono seguiti aggiornamenti sia dovuti all'evoluzione tecnologica e del mercato sia -soprattutto- alle segnalazioni che l'Autorità ha ricevuto riguardo modalità di vendita ingannevoli, sleali e truffaldine.

I servizi premium, anche detti "a valore aggiunto" oppure "a contenuto", sono quelli che ormai rappresentano una parte rilevante dell'offerta telefonica e che rientrano negli ambiti dell'intrattenimento e dell'utilità come le chat e le community, i loghi e le suonerie, i giochi, la musica, i film, le news, l'oroscopo, etc. etc.

Il codice è ampio e dettagliato e riguarda tutti i canali di comunicazione dove i servizi possono essere proposti, dalla TV alla stampa agli sms, mms, al web, a internet e mobile internet.

La parte che secondo noi merita particolare evidenza è quest'ultima, internet e mobile internet, ovvero le offerte e le adesioni che avvengono tramite i pc ma soprattutto tablet e smartphone, con accettazioni spesso frettolose, non informate e talvolta anche del tutto involontarie. **Proprio a tutela dell'utente le linee guida prevedono, per la telefonia mobile, la necessità di un doppio click di consenso.**

Informazioni e dettagli sulla scheda pratica [Telefonia, acquisto di servizi a valore aggiunto \(Premium\): le linee guida dell'AGCOM](#)