

24 febbraio 2021 9:27

Prenotazioni viaggi. Meglio non farle e aspettare

di [Vincenzo Donvito](#)



Il fenomeno, per ora, riguarda essenzialmente il Regno Unito, ch  dopo l'annuncio del premier Boris Johnson che a giugno riaprono, in tanti stanno cogliendo l'occasione. Alcune compagnie aeree hanno prenotazioni oltre il 300%, e alcune destinazioni, come l'Italia, sono tra le preferite.

Reazione umanamente comprensibile ma poco razionale.

Lo stesso vale per il nostro Paese.

Una sola parola per spiegare la situazione odierna: **incertezza**.

Le norme ora sono diverse da un anno fa quando, per le disdette, gli operatori decidevano se rimborsare con soldi o voucher *. Oggi chi disdice per pandemia, sceglie lui se voucher o soldi... e registriamo difficolt  degli operatori al rispetto delle norme.

Gli operatori turistici sono "alla canna del gas", ma questo non giustifica che noi viaggiatori (malmessi come loro) dobbiamo finanziarli. **Serenamente: ognuno per s .**

Aziende di trasporti e agenzie prediligono le prenotazioni in anticipo, la liquidit  fa sempre bene. Ma ogni viaggiatore dovrebbe soppesare queste alternative:

- **prenotare e pagare:** certezza di date e destinazioni, costi forse minori. Ma la pandemia (i bollettini sanitari sono da brivido) non perdonano: non partendo   prevedibile difficolt  per i rimborsi... operatori che con quei soldi ci "campicchiano".

- **osservare mercato e destinazioni e prenotare e pagare solo quando la pandemia sar  pi  sotto controllo.** Date e costi pi  incerti? Forse, ma se questa piccola saggezza sar  diffusa, avremo solo un mercato diverso dall'abituale: **un last-minute non per riempire i buchi, ma generalizzato, a cui gli operatori non potranno che adeguarsi.** E' un'economia che cambia: importante   saperlo e prepararsi. Viaggiatori e operatori.

* validit  12 mesi per le compagnie di trasporti, 18 per agenzie. Voucher che, non utilizzati,   obbligo rimborsare.

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed   contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

[La sua forza sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile](#)

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)