

16 aprile 1998 0:00

PUBBLICITA' COMPARATIVA

COMUNICATO STAMPA DELL'ADUC

PUBBLICITA' COMPARATIVA: RECEPIRE LA DIRETTIVA EUROPEA. MASTRANTONI SCRIVE A VIOLANTE E MANCINO

Roma, 16 Aprile 1998. Con una lettera inviata ai presidenti della Camera dei deputati e del Senato, Luciano Violante e Nicola Mancino, il segretario dell'Aduc, Primo Mastrantoni, ha sollecitato il recepimento della direttiva europea sulla pubblicit... comparativa (97/55)

Occorre - scrive Mastrantoni - porre il consumatore nella condizione di poter decidere consapevolmente quale prodotto o servizio scegliere in base al prezzo, alle caratteristiche, alle prestazioni accessorie e ad altri elementi dell'offerta. Oggi questo non avviene e pone l'utente nella condizione di soggetto passivo nei confronti della pubblicità, specialmente quella ingannevole. Ma quando sull'argomento interviene la Magistratura, il Giuri' o l'Antitrust ormai e' tardi e l'azienda incriminata ha raggiunto gli obiettivi di vendita prefissati e realizzato i relativi profitti. Gli esempi non mancano e chi ne paga le spese e' al solito il cittadino utente e consumatore. Sarebbe importante un rapido recepimento delle norme comunitarie considerato che la liberalizzazione della offerta di beni e servizi pone il cittadino nella condizione di essere l'unico depositario del diritto di scelta.