

29 marzo 2022 17:30

Consumatori e guerra. n.29/ anno I

di [Redazione](#)

Selezione dati, notizie e approfondimenti che, guerra in corso, ricadono specificamente su consumatori e utenti

- [Putin ha perso la guerra e l'economia – Aduc](#)

- [La catena di approvvigionamento globale si è rotta. Le conseguenze per imprese e consumatori –
Approfondimento](#)

- [Sfollati ucraini e di altre nazioni. Le ambigue politiche Ue – Approfondimento](#)

- [Prenotazioni viaggi in crescita nonostante la guerra](#)

- [Voli aerei più costosi per il caro carburante](#)

- [Visto dalla Russia. Come la tv fa credere che l'Ucraina sia nazista – Approfondimento
\(\[http://www.aduc.it/notizia/visto+dalla+russia+come+tv+fa+credere+che+ucraina_138713.php\]\(http://www.aduc.it/notizia/visto+dalla+russia+come+tv+fa+credere+che+ucraina_138713.php\)\)](#)

- [Ucraina: Ministro Politiche Agricole, non esistono allarmi alimentari in Italia](#)

- [Il 24,4 per cento dell'energia dell'Ue importata dalla Russia](#)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

[La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile](#)

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)