

4 luglio 2024 15:45

Aduc - lettera mensile - Luglio 2024

di [Redazione](#)



Informazione indipendente per aiutare utenti e consumatori ad aiutarsi.

[Articoli e notizie quotidiane](#)

Consulenza e assistenza online e in presenza (<http://www.aduc.it/info/consulenza.php>)

([Qui la lettera kn formato pdf](#))

La nota politica

Mese di grandi cambiamenti, Giugno,, e altrettanto a seguire. La conferma del venir meno di certezze come cittadini e consumatori. Abituati a considerare pace, sicurezza, democrazia, libertà, prosperità, evoluzione verso libero mercato e concorrenza come cose scontate, un'evoluzione degli umani... ci eravamo "dimenticati" (soprattutto i nati dopo i '70 del secolo scorso) di quanto era costata l'affermazione di questo ordine, tutt'altro che fenomeno naturale.

Riemersi - mai sopiti e/o non superati - alcuni fantasmi del passato -pur in versione 2024 - le certezze del quotidiano hanno cominciato a traballare: una maglietta che acquistiamo a 2 euro, una scatoletta di pommarola a 1 euro, una vacanza lontana ed economica, una casa in affitto o una rata del mutuo che non sia quanto uno stipendio mensile, un'automobile che non costi almeno dieci stipendi, un figlio all'università che non ci costi almeno uno stipendio mensile, etc... Ognuno si è arrangiato al meglio. Una sola certezza: mancanza di prospettiva e della stessa certezza. Con tristezza e preoccupazione perché invece i politici ci vogliono far credere che non sia così, ma il contrario.

Dovremmo impegnarci per recuperare fiducia in noi stessi e, poi, nelle istituzioni. Non seguire l'impossibile, ma capire e sperimentare come farci meno male. Seguendo e partecipando ai possibili cambiamenti.

Aduc parte da questa fotografia. Cerca di dare una mano, ma SOLO SE I CITTADINI/CONSUMATORI LO VORRANNO. Su questo siamo fermi, fuori da ogni giogo economico e tentazione ideologica. Altrimenti prenderemo atto che ci siamo sbagliati e/o che non siamo capaci.

Aduc,

1- sul piano esecutivo

- * **è sempre attivo** un servizio di recupero del mal-pagato per le rate di mutui nel periodo 2005-2008, che seguivano un tasso euribor ritenuto errato (troppi soldi) da Antitrust e Cassazione. La cosa non è semplice ma i legali Aduc sono al lavoro;
- * **le multe** dei Comuni per fare cassa (soprattutto autovelox) continuano ad arrivare e, impugnate davanti ad un giudice di pace, si riesce a lenire il prelievo di soldi delle vittime;
- * **il passaggio** dal mercato tutelato a quello libero dell'energia (ormai definitivo dal 1 Luglio) ha continuato a provocare modifiche dei contratti, da parte dei gestori, che non rispondono a quanto previsto. Mentre continuano le angherie dei gestori dei servizi di telecomunicazione. Impugnando i casi specifici davanti alle Autorità (Arera e Agcom) riusciamo a farci rimborsare e a far tornare i contratti come dovrebbero essere;
- * **rimborsi** da commercianti che hanno violato i contratti di acquisto;
- * **iniziata ufficialmente** la cosiddetta bella stagione, sono molte di più le persone che usano i voli aerei e anche

quelle che subiscono disagi. Il 2023 è stato l'anno record di disagi e i primi segnali dei periodi di punta del 2024 non smentiscono questo andamento.

* **accordi** per contese condominiali.

2- sul piano informativo e denuncia

articoli, editoriali, notizie e vignette pubblicate su www.aduc.it, Facebook/Meta e Twitter/X

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Nello scorso GIUGNO abbiamo:

- pubblicato su web e social 168 TRA ARTICOLI E NOTIZIE;
- inviato 16 [NEWSLETTER SETTIMANALI](#) a chi si è specificamente iscritto alle stesse (Avvertenze [generalista], Salute, Droghes e Investire Informati):

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

I NUMERI CHE CI HANNO CONSENTITO TUTTO QUESTO DURANTE GIUGNO

- 104.530 persone hanno visitato il web, 7.182 ci seguono sulla pagina Facebook/Meta e 1.498 su Twitter/X.
- 327 persone hanno chiesto direttamente consigli e assistenza, via web o in presenza.
- 63 sono stati i nuovi iscritti su un totale, ad oggi, di 98.549.
- 68 persone hanno deciso di fare una donazione, per complessivi 2.277,00 euro

Questi numeri sono stati possibili grazie a chi, usandoci, HA ANCHE DECISO DI DONARE.

Siamo no profit, basati sul volontariato e, per scelta, non prendiamo finanziamenti pubblici e pubblicità. Ci siamo solo grazie alle donazioni.

I VANTAGGI DEI SOCI SOSTENITORI DI ADUC

- consulenza [online](#): entro due giorni lavorativi rispondiamo
- consulenza [telefonica o videoconferenza](#) su appuntamento

Se vuoi usare e far parte di Aduc, scegli:

- socio sostenitore (minimo 45 euro);
- con donazione libera periodica;
- con donazione libera saltuaria.

[Qui per iscrizioni e donazioni](#)

grazie