

8 dicembre 2003 0:00

 **GERMANIA: Trasparenza del consumatore: non esageriamo con la privacy**

Sondaggio realizzato da Nfo-Infratest sul recente sistema di tessere che danno diritto a sconti sugli acquisti. "La ministra della Giustizia B.Zypries e le associazioni dei consumatori avvertono che le "tessere-sconto" rendono il consumatore trasparente (rischio per la riservatezza dei dati personali). Lei che ne pensa?". Il 52% del campione -mille persone dai 18 ai 29 anni- la considera una preoccupazione esagerata, il 41% la condivide.